

La nuova frontiera del mercato Ceramico

La partecipazione di Ego Design all'evento B2B "Interior design" in Cina, dal 3 al 10 luglio 2023, ha consolidato la sua posizione nel settore e aperto nuove opportunità di crescita. L'evento ha permesso di aumentare il fatturato da 0€ nel primo semestre del 2023 a 137.014,50€ dopo l'evento, distinguendosi per prodotti innovativi e creando relazioni strategiche nel mercato cinese.



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione Emilia-Romagna

BANDO FIERE ED EXPORT

La partecipazione di Ego Design all'evento B2B "Interior Design" in Cina, svoltosi dal 3 al 10 luglio 2023, ha rafforzato la nostra posizione nel settore, aprendo nuove opportunità di crescita nei mercati esteri e stringendo relazioni strategiche nel mercato cinese per futuri sviluppi. Grazie a tale evento, abbiamo potuto registrare un incremento significativo del fatturato, distinguendoci per l'innovazione dei prodotti, promuovendo l'eccellenza e la qualità italiana nel settore della ceramica in Cina. Il progetto è realizzato grazie ai Fondi europei della Regione Emilia-Romagna.



Cofinanziato
dall'Unione europea



PROGETTO REALIZZATO GRAZIE AI FONDI EUROPEI DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA